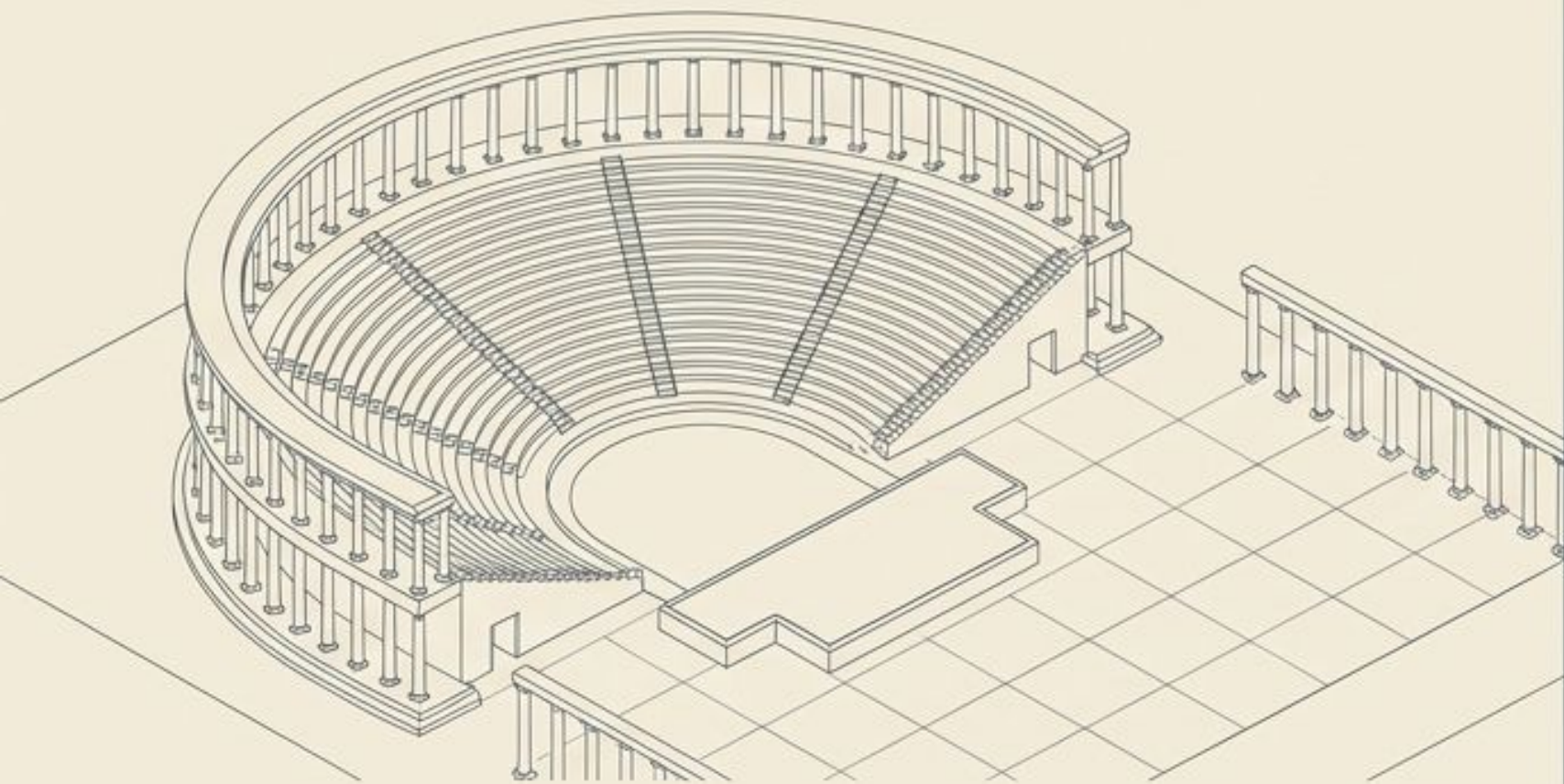




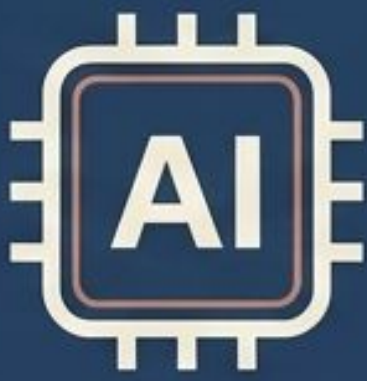
디지털·AI시대의 공론장 붕괴: 유튜브의 가치 평가 알고리즘과 수익 창출 매커니즘을 중심으로

김소형 (서울과학기술대학교 강사, CATS Lab 연구위원)

2026 동아시아 시민사회 컨퍼런스 [AI 시대, 동아시아 시민사회의 응전과 연대]



미디어 지형 변화와 공론장 붕괴의 연대기



1980~2000년대:
올드 미디어(Old media)

2000년대~ 현재:
뉴 미디어(New media)

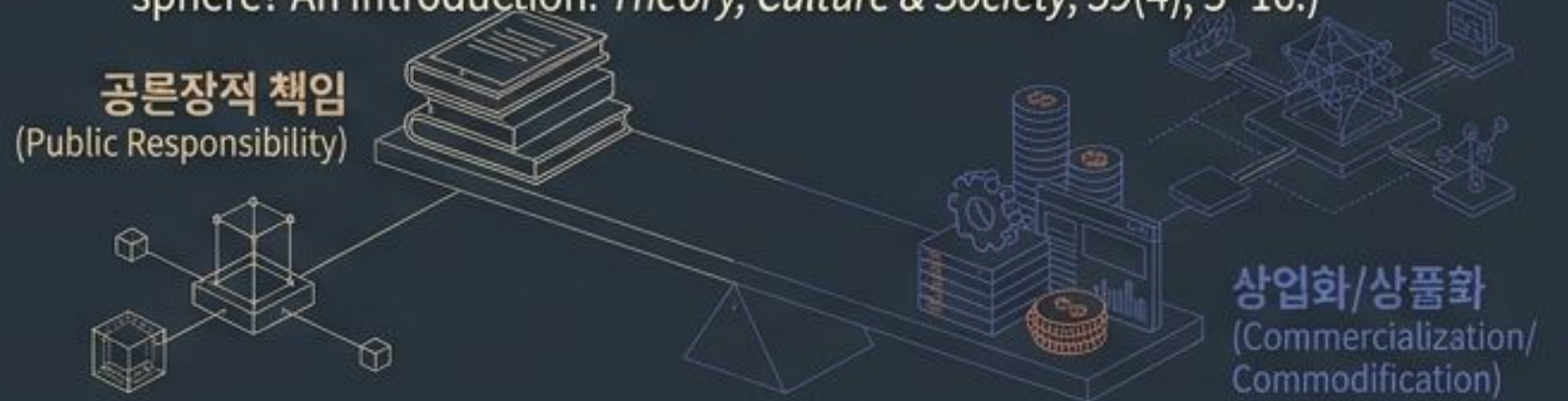
디지털 / AI

공론장 인프라스트럭처	국가 > 기업	공공성 (Public)
공론장 주체	대중/시민 (사회) > 개인	시민 (citizen), 결사체 (NGO)
공론장 성격	정치 > 엔터테인먼트	숙의 (Deliberation)
공론장 장소	디지털 / AI	감시 (Surveillance)

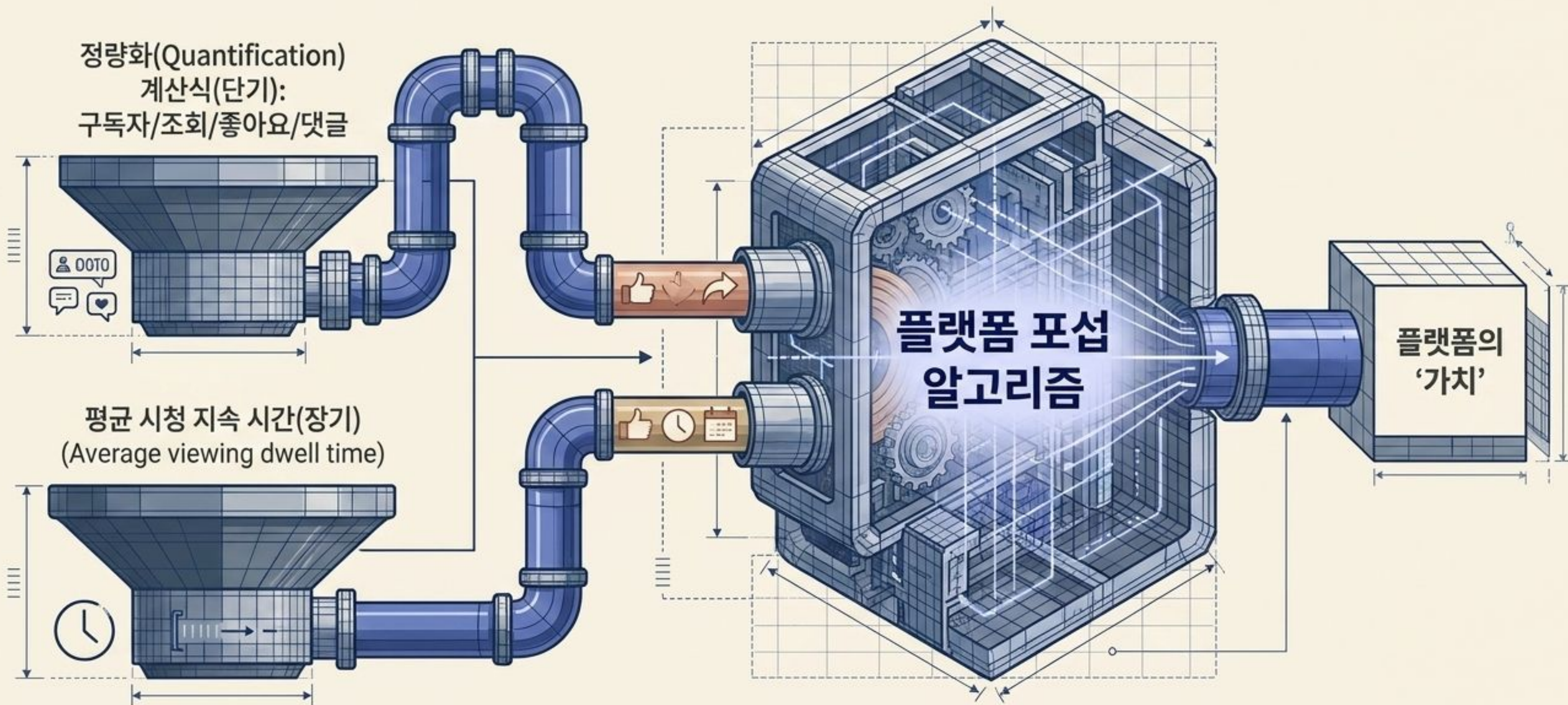
미디어 '공론장 붕괴'에 대한 진단

“공론장적 책임을 부여받았던 과거 올드 미디어에서
뉴미디어 같은 소셜 미디어 등 거대 플랫폼으로 이행.
이는 곧, 미디어 환경이 커뮤니케이션의 상업화,
상품화에 노출되어 있는 현실”

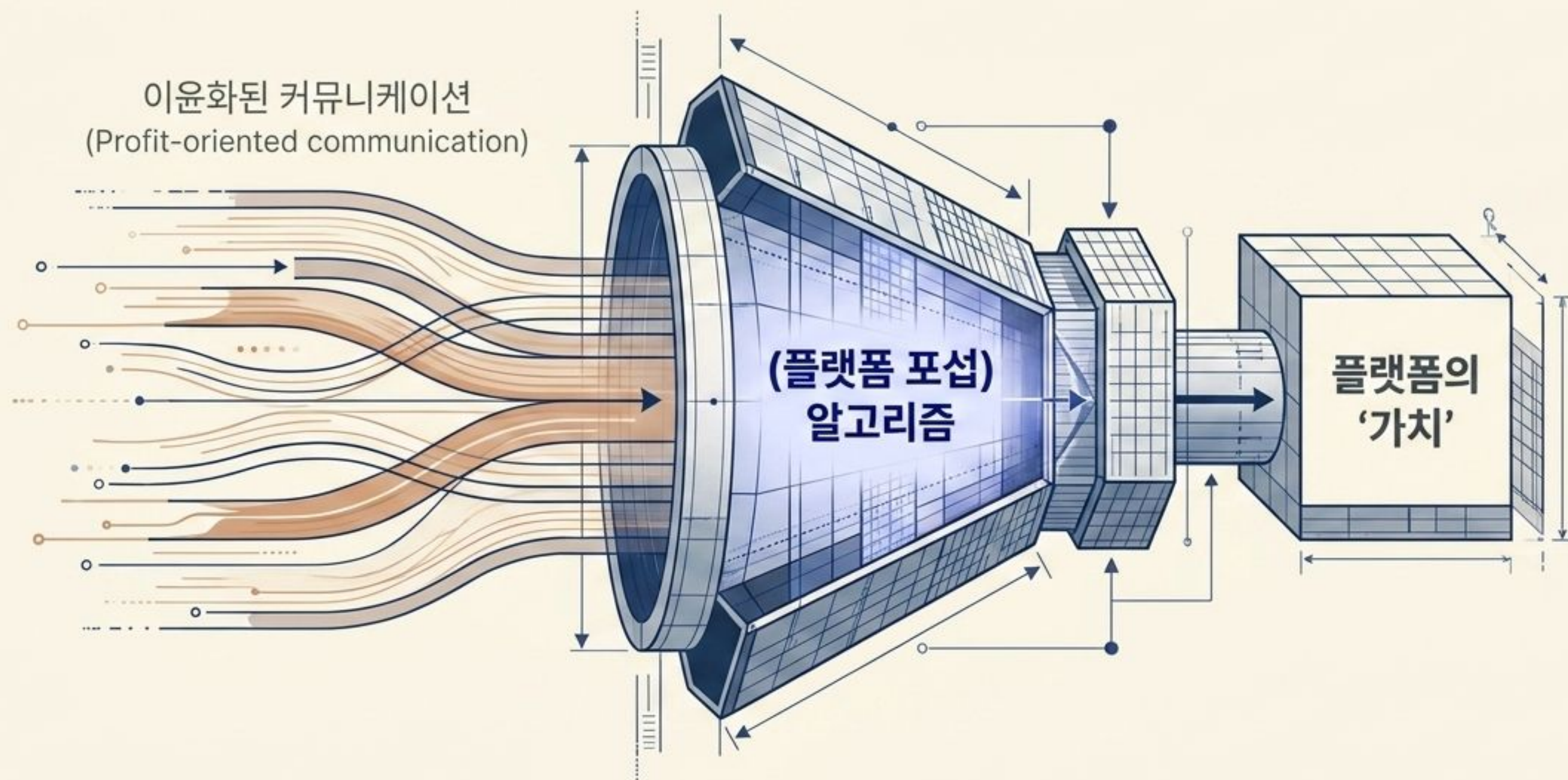
(Seeliger, M., & Sevignani, S. (2022). A new structural transformation of the public sphere? An introduction. *Theory, Culture & Society*, 39(4), 3~16.)



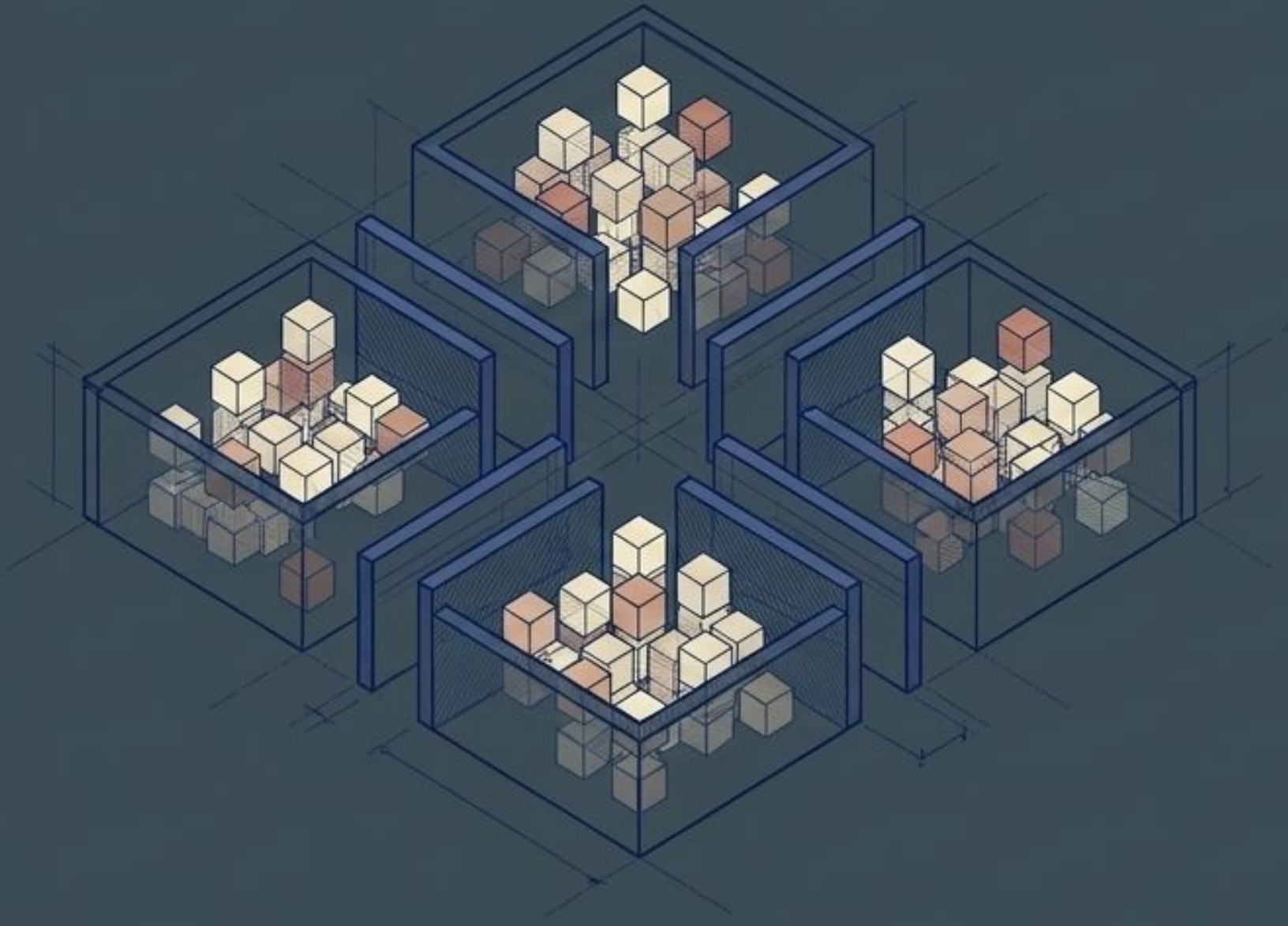
2. 플랫폼의 가치 평가 알고리즘



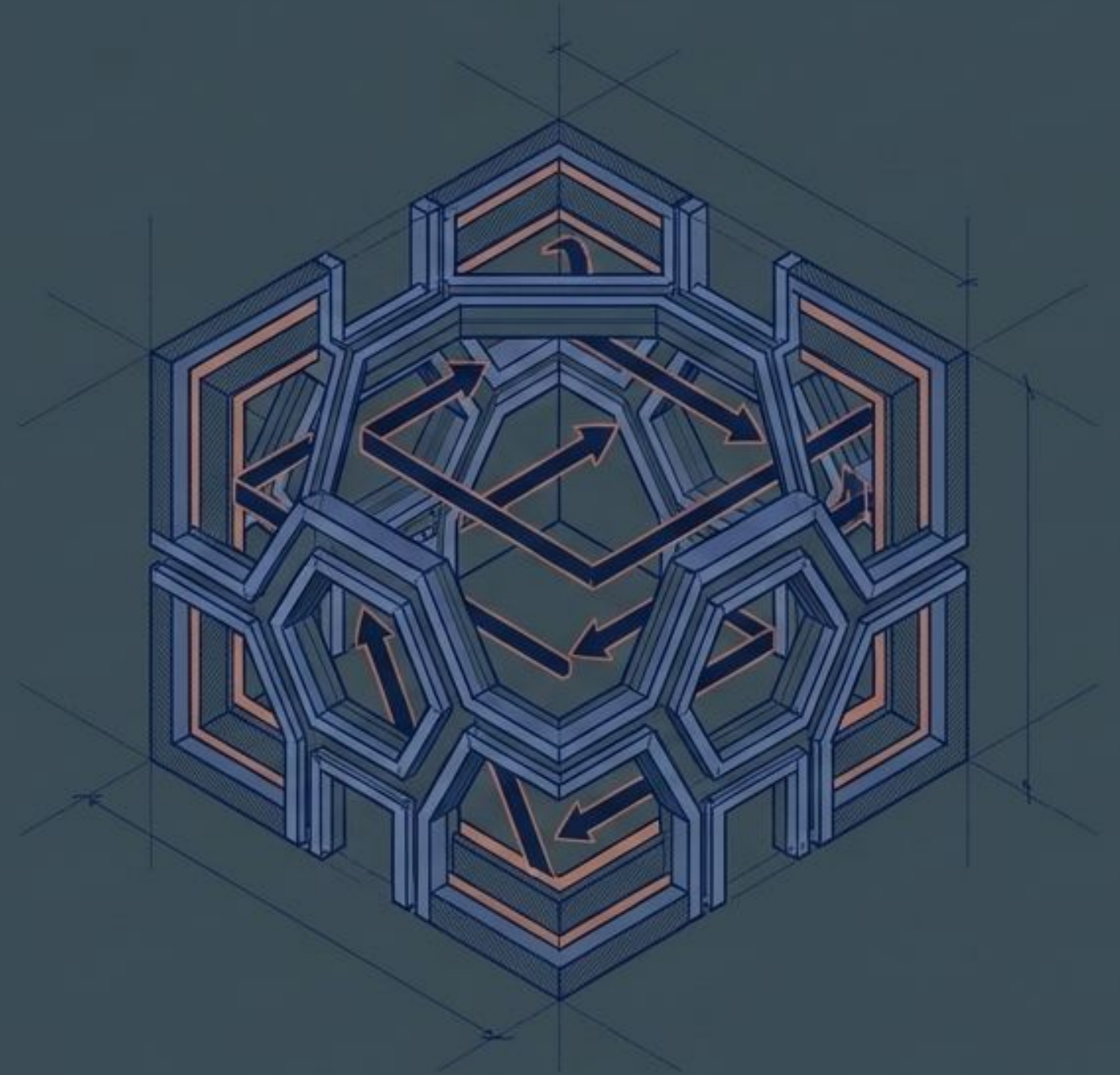
2. 플랫폼의 가치 평가 알고리즘



정량화된(편향된)알고리즘 효과

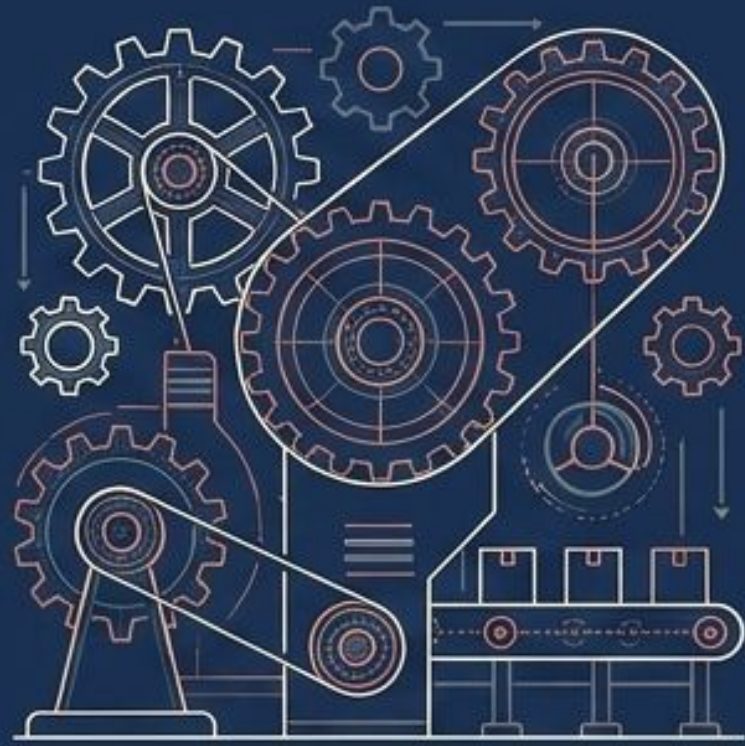


필터버블 (Filter bubble)

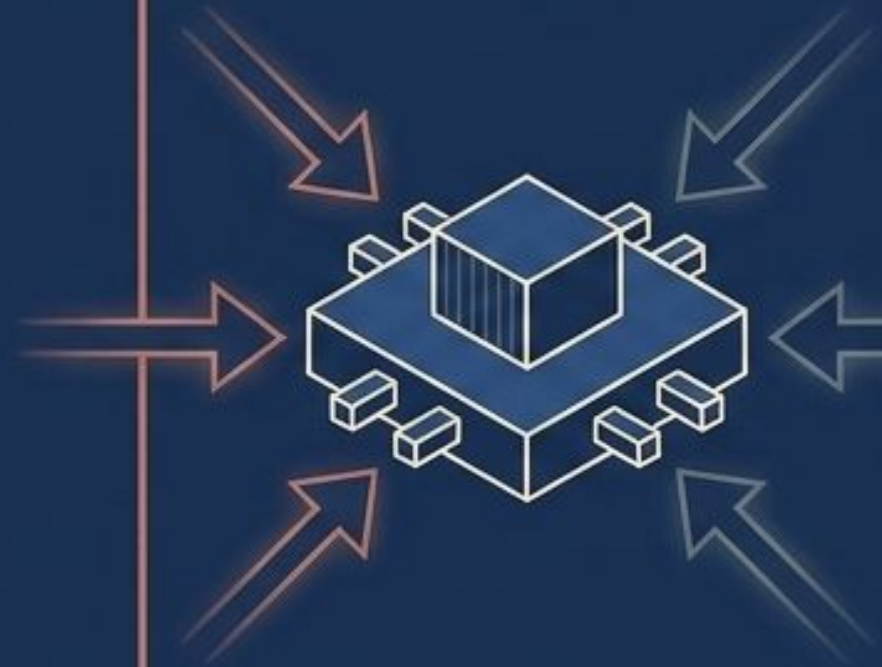


에코챔버 (Echo chamber)

3. 유튜브의 수익 창출 메커니즘



생산자를 통한 수익 창출

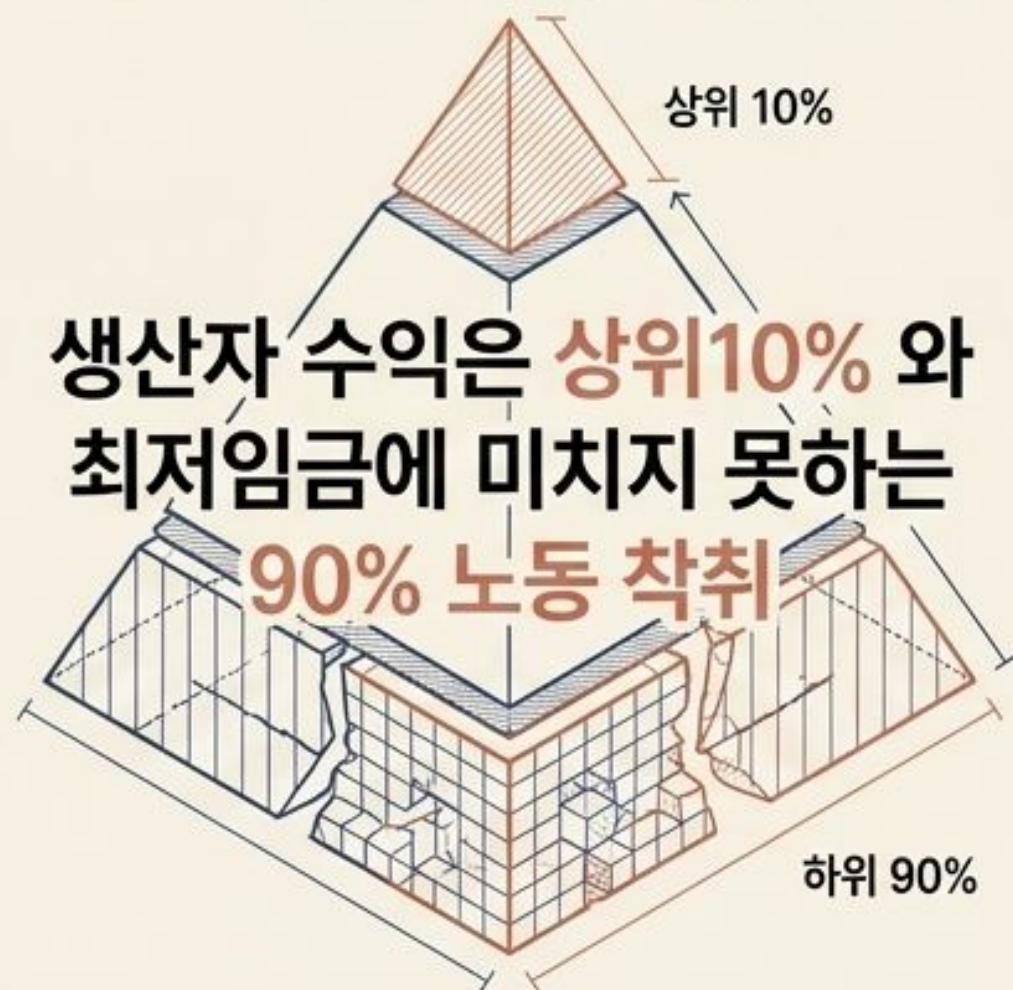


시청자를 통한 수익 창출

이중 착취 모델

[생산자]

이용자에서 생산(노동)자 포섭

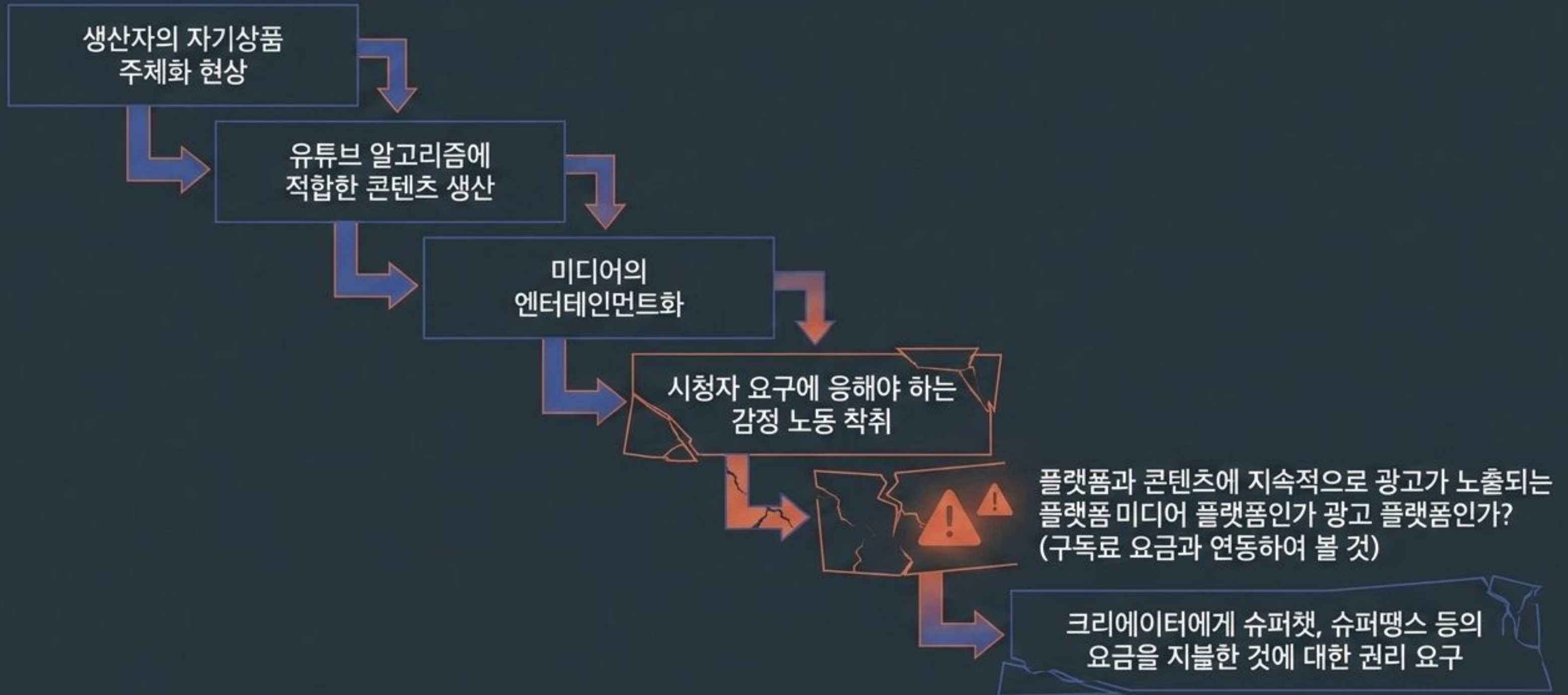


[시청자]

시청자를 상품화 한 광고 수익



수익 창출 메커니즘 효과



[공론장 인프라/국가]

정량화된 알고리즘으로 인해
편향성을 지닌 미디어 플랫폼으로 전략
초국적 기업에 대한 국가 법과
정부 정책 개입 불가

[공론장 성격] 속의 민주주의

‘호’와 ‘불호’로 양분화된 플랫폼, 인기=수익 시스템
생산자의 시청자의 수익으로 인한 비대칭 관계에서
속의적인 커뮤니케이션과 토론
(불)가능성



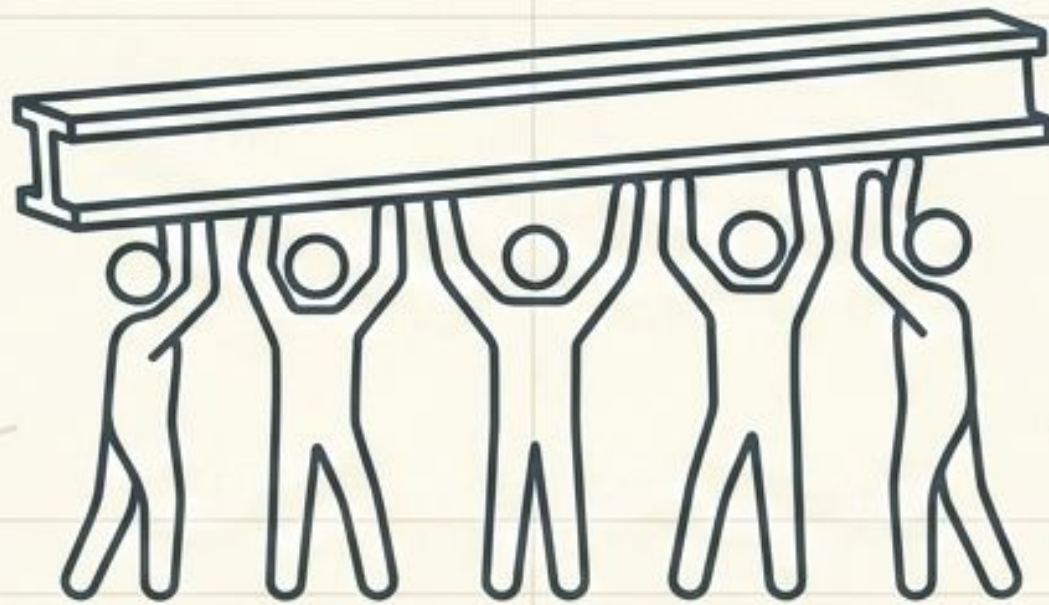
[공론장 주체: 대중/공중]

수익 창출 플랫폼에서 공익을 추구하는
콘텐츠의 생산 (불)가능성
수익과 상관없는 시민들의 콘텐츠에
지속적인 생산과 유통이 가능한
미디어 인프라(media infrastructure) 필요

[공론장 장소]

디지털 / AI 플랫폼 감시
플랫폼 개인정보 데이터 독점
⚠ 플랫폼 검열(노란딱지),
유튜브의 독자적인 가이드라인,
생산자, 시청자 의견 참여가 어려움

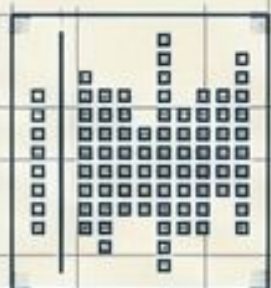
4. 시민(사회)의 과제





1) 인프라/국가에 대한 시민사회 개입

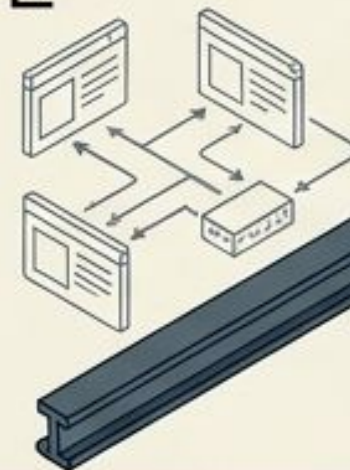
정량화된 알고리즘으로 인해 **편향성을 지닌** 미디어 플랫폼으로 전락
초국적 기업에 대한 국가 법과 정부 정책 **개입 불가**



2) 대중/시민의 공론장 구축

수익 창출 플랫폼에서 공익을 추구하는 콘텐츠의 생산 **(불)가능성**

수익과 상관없는 시민들의 콘텐츠에 지속적인 생산과 유통이 가능한 미디어 인프라 스트럭처 필요



3) 속의 민주주의 리터러시 교육

‘호’와 ‘불호’만 있는 플랫폼, 인기=수익 시스템
생산자의 시 청자의 수익으로 인한 비대칭 관계에서 속의적인 커뮤니케이션과 토론 (불)가능성



4) 시민 안전망으로서 두터운 인공지능기본법(안) 재,개정 필요

플랫폼의 개인정보 **데이터 독점**
플랫폼 검열, 유튜브의 독자적인 가이드라인, 생산자, 시청자, 요컨대 성숙한 시민 의견 참여가 어려움

